

# Market Like a...

# Rock Star

## การตลาดแบบร็อกสตาร์!

ทุกวันนี้ ธุรกิจบันเทิงและอุตสาหกรรมดนตรีล้วนต้องพึ่งพาอาศัยเทคโนโลยีสารสนเทศและเว็บไซต์เพื่อขยายฐานแฟนเพลงและกอบโกยรายได้ให้ได้มากที่สุด ซึ่งสิ่งที่เราสามารถเรียนรู้อุตสาหกรรมดนตรีก็คือนวัตกรรมอันแยบยลทางการตลาดดังต่อไปนี้

**Tips 1 : พวกเขาให้แฟนเพลงเป็นคนขับเคลื่อนการตลาด!**

สืบเรื่องการจัดเตรียมแฟนทัวร์คอนเสิร์ตไว้ล่วงหน้าแล้วนั่งรอให้แฟนเพลงแห่กันมาซื้อตั๋วเข้าชมไปได้เลย เพราะในยุคนี้นักร้องต้องทำโพลตามแฟนเพลงในอินเทอร์เน็ตก่อนว่าแฟนเพลงของพวกเขาอยากให้อัดคอนเสิร์ตที่ไหนและเมื่อไหร่

เก็บมาคิด

ลองคิดว่า คุณจะสร้างกลุ่มลูกค้าที่มีความจงรักภักดีแบบแฟนคลับของนักร้องได้อย่างไร จากนั้นค่อยลองตามกลุ่มลูกค้าของคุณก่อนจะดำเนินการผลักดันผลิตภัณฑ์หรือบริการใหม่ๆ ออกมาสู่ตลาด

### Tips 2 : พวกเขาให้แฟนเพลงได้มีส่วนร่วม!

นักร้องนักดนตรีหลายคนจัดงานประกวดค้นหาแฟนคลับที่มีความสามารถในการคิดและสร้างสรรค์ผลงาน เพื่อมาร่วมกันผลิตผลงานดนตรี ทั้งเนื้อร้อง ทำนอง หรือแม้แต่มาร่วมกันร้องเพลงในอัลบั้มของพวกเขา

#### เก็บมาคิด

การให้ลูกค้าเข้ามามีส่วนร่วมในกระบวนการสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์และบริการ ก็คือการทำประชาสัมพันธ์สินค้าและผลิตภัณฑ์ของคุณไปด้วยในตัว

### Tips 3 : พวกเขาให้แฟนเพลงเล่นสนุกไปกับแบรนด์ด้วย!

อย่ามัวแต่กังวลเรื่องการคุ้มครองลิขสิทธิ์มากนักเลยนักร้องนักดนตรีบางคนก็ปล่อยให้แฟนเพลงของพวกเขาได้สนุกสนานกับการนำเอาผลงานเพลงมาสร้างสรรค์ต่อยอดที่น่าสนใจมากยิ่งขึ้น นอกจากนั้นจะช่วยขยายฐานแฟนเพลงไปสู่แฟนกลุ่มใหม่ๆ มันยังช่วยให้พวกเขาสร้างรายได้ได้มากขึ้นอีกด้วย

#### เก็บมาคิด

ลองปล่อยให้ลูกค้าของคุณได้เล่นสนุกไปกับแบรนด์ของคุณดูบ้าง บางทีคุณอาจค้นพบผลิตภัณฑ์และบริการใหม่ๆ กลับมาเป็นของแถม!